Opublikowano na *Miasto Hrubieszów* (https://miasto.hrubieszow.pl)

Podsumowanie kampanii wizerunkowej #HrubieszówJestemStąd

11.02.2020

Burmistrz Miasta Hrubieszowa Marta Majewska w 2019 r. zainicjowała kampanię wizerunkową, której celem było budowanie i umocnienie wśród dzieci i młodzieży poczucia lokalnej tożsamości oraz uświadomienie, że stąd pochodzą i tutaj zawsze mogą wrócić.

W ramach kampanii prowadzone były działania skierowane zarówno do najmłodszych hrubieszowian i ich rodziców, jak również do tych, którzy w 2019 r. przekroczyli próg pełnoletności.

#HrubieszówJestemStąd

Akcja skierowana do najmłodszych mieszkańców Hrubieszowa i ich rodziców.





W 2019 r. w Hrubiesz
93 dzieci, z których 89



HR

Akcja „Wrastaj w Hrubiesz



W 2019 r. odbyły się dwie edycje akcji,
podczas których posadzono na terenie
Ośrodka Sporu i Rekreacji 50



Akcja cieszy się coraz większym zainteresowaniem o czym świadczy fakt, że w pierwszej edycji posadzono 11 drzewek, natomiast w drugiej już 39!!!



HR

Wieczne pióro dla 18-nastol





Z tej okazji 89 mieszkańców Miasta,
którzy po 1 stycznia 2019 r. ukończyli osiemnaście lat otrzyma
Miasta Hrubieszowa prezent w postaci wiecznego pióra z grav
gratulacyjnego.



HR

#HrubieszówJestemStąd

Kampania wizerunkowa **#HrubieszówJestemStąd w 2020 r.**



O szczegółach każdej z akcji można dowiedzieć się

w Urzędzie Miasta Hrubieszów pod nr telefonu:

- **Jestem z Hrubieszowa!**
  – Wydział Urzędu Stanu Cywilnego i Spraw Obywatelskich tel. 84 969 23 80
- **Wrastaj w Hrubieszów**
  – Wydział Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska tel. 84 696 23 80
- **Wieczne pióro dla 18-nastolatka**
  – Wydział Urzędu Stanu Cywilnego i Spraw Obywatelskich tel. 84 969 23 80



URL źródłowy: https://miasto.hrubieszow.pl/content/podsumowanie-kampanii-wizerunkowej-hrubiesz%C3%B3wjestemst%C4%85d